



## Dossier de candidature

pour l'occupation et l'exploitation de l'espace restauration du tiers-lieu de Fourmies



### MON PROJET :

Nom et prénom du porteur de projet :

Type de restauration envisagée :

Nom du restaurant (si déjà envisagé) :

### MES COORDONNÉES

Email :

N° de téléphone :

Adresse postale :



## Sommaire

<b>PRESENTATION DU/ DE LA CANDIDAT-E :</b> .....	3
<b>PRÉSENTATION DE VOTRE EQUIPE :</b> .....	6
<b>VOTRE PROJET pour la partie restauration :</b> .....	6
<b>VOTRE PROJET pour la partie rafraichissements :</b> .....	7
<b>LA GAMME DE PRIX BOISSONS</b> .....	8
<b>VOTRE OFFRE DE RESTAURATION :</b> .....	8
<b>LES TYPES DE SERVICES</b> .....	9
<b>STRATÉGIE D'APPROVISIONNEMENT</b> .....	10
<b>STRATEGIE COMMERCIALE</b> .....	10
<b>STRATEGIE DE COMMUNICATION</b> .....	11
<b>LE MARCHÉ</b> .....	11
<b>FAISABILITÉ FINANCIÈRE DU PROJET</b> .....	12
<b>LISTE DES DOCUMENTS A PRODUIRE PAR LE OU LA CANDIDAT -E.</b> .....	13

## PRESENTATION DU / DE LA CANDIDAT-E:

### Situation familiale :

- Votre situation de famille :
  - Célibataire,  Marié(e) ou pacsé(e)  Veuf/Veuve
- Votre âge :
- Activité du/ de la conjoint-e :
- Nombre d'enfants à charge :

### Situation professionnelle :

- Diplômes et formations suivies :

- Vos dernières expériences professionnelles (emplois, période et durée) :

Vous avez déjà été à votre compte :

- Oui ( Années d'exercice : \_\_\_\_\_ et activité : \_\_\_\_\_ )
- Non

- Si oui, qu'avez-vous retiré de cette expérience ?

**Compétences :**

- Avez-vous des compétences professionnelles ou extraprofessionnelles en lien avec le projet ?  
si oui, décrivez-les :

- Quelles compétences vous restent-ils à acquérir ? Par quels moyens envisagez-vous pour les acquérir ?

- Etes-vous suivi-e par un organisme d'accompagnement ?
  - Oui, Nom de l'organisme :
  - Non



- Vos motivations à installer votre restaurant au sein du tiers-lieu

A large empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their motivations for installing a restaurant in a third place.

## PRÉSENTATION DE VOTRE EQUIPE :

- Avez-vous déjà constitué l'équipe de votre restaurant ?
  - Oui
  - Non

- Présentez l'équipe que vous avez ou que vous souhaitez constituer :

Rôle	Nombre d'emplois créés	Expérience souhaitée ou acquise (pour les équipes déjà constituées)

## VOTRE PROJET pour la partie restauration :

- Combien de couverts souhaitez-vous installer sur la surface disponible ? en salle (154.28 m<sup>2</sup>) et en terrasse (123.3 m<sup>2</sup>)

- Décrivez le type de cuisine que vous souhaitez mettre en place

- Pourquoi avez-vous choisi ce type de cuisine ?

- Proposez un menu type (*remplissez le tableau ou ajoutez votre carte en annexe*)

Type (entrée, plat, dessert...)	Exemple de mets que vous souhaiteriez proposer	Fait-maison ? (Oui/Non)	Fourchette de prix en euros	Fourchette de prix moyen sur le marché (en euros)

### VOTRE PROJET pour la partie rafraichissements :

- Décrivez le type de boissons que vous souhaitez proposer

- Disposez-vous d'une licence spécifique ?

Oui, Licence :

Non, et je souhaite vendre uniquement des boissons en vente libre

Non, mais je suis en recherche d'une licence

## LA GAMME DE PRIX BOISSONS

Boisson	Fourchette de prix en euros	Fourchette de prix moyen sur le marché en euros

## VOTRE OFFRE DE RESTAURATION :

- Les points forts :

- Les points de vigilance :



- En quoi votre offre se distingue de la concurrence :

- En quoi un restaurant de ce type serait pertinent au sein du tiers-lieu ?

## LES TYPES DE SERVICES

- Proposez-vous d'autres services en addition au service de repas à table ? (à emporter, plateaux-repas, livraison, petits-déjeuners, offre de cafétéria...etc)

Service additionnel	Part en % des ventes estimé

--	--

## STRATÉGIE D'APPROVISIONNEMENT

*Comment avez-vous choisi vos fournisseurs ?*

--

## STRATEGIE COMMERCIALE

*Comment votre restaurant va-t-il participer à l'animation du lieu et du centre-ville ? Quelles actions commerciales avez-vous prévu ?*

Actions prévue	Période	Objectif

## STRATEGIE DE COMMUNICATION

- Actions de communication

*Quelles actions de communication avez-vous prévu pour vous faire connaître ? (incluant les supports de communication tout au long de l'année)*

Actions prévue	Période	Objectif

## LE MARCHÉ

- La zone de chalandise de votre clientèle (d'où vient la clientèle visée ?) :

- Quelle est la clientèle que vous visez (clientèle familiale, couples, collectivités/entreprises, clientèle familiale, repas d'affaires ...etc.) :

- Quelle prospection avez-vous déjà engagé ?

- A combien de clients par jour estimez-vous votre clientèle potentielle ?

--

- Quelle est l'offre existante sur ce type de restaurant dans votre zone de chalandise ?

Nom de l'entreprise	Ville	Type de clientèle

## FAISABILITÉ FINANCIÈRE DU PROJET

- **Plan de financement initial :**

Besoins	Montants (euros)	Ressources	Montants (euros)
Frais d'immatriculation		Apport personnel	
Fonds de commerce		Apport en matériel	
<b>Total</b>		Aides mobilisables	
Matériel apporté		<b>Total</b>	
Nouveaux investissements		<b>Prêt Bancaire</b>	
Travaux et agencement		<b>PCE (Prêt à la Création d'Entreprise)</b>	
<b>Total</b>		<b>Prêt d'honneur</b>	
<b>Dépôt/Caution</b>		<b>Prêt NACRE</b>	
<b>Stock de départ</b>		<b>Total</b>	
<b>Trésorerie</b>			
<b>Total des besoins</b>		<b>Total des ressources</b>	



## LISTE DES DOCUMENTS A PRODUIRE PAR LE-LA CANDIDAT-E

Il est demandé aux candidats de faire parvenir à la ville de Fourmies les éléments suivants **avant le 21 juin 17h00** :

- **Ce dossier de candidature dûment complété**
- **Un compte de résultat prévisionnel sur 3 ans :**

A fournir en annexe au format tableur

- **Une liste du matériel apporté par le candidat incluant une colonne avec le coût moyen :**

A fournir en annexe au format tableur

- **Identité visuelle :**

Ajoutez en annexe tout élément relatif à l'identité visuelle de votre entreprise (logo, charte graphique, polices d'écritures... ).

Si votre identité n'est pas encore définie vous pouvez fournir un « moodboard » c'est-à-dire une planche d'inspirations reprenant des éléments représentant l'image que vous souhaitez avoir.

- **Proposition d'aménagement du restaurant :**

Proposez également un « moodboard » comprenant des idées d'aménagement et de mobilier pour la salle du restaurant.

- **La page « les engagements du/de la candidat-e »** en page 17 de l'Appel à Manifestation d'Intérêt signée.
- **Tout autre document** que vous jugerez utile à communiquer à la collectivité (présentation vidéo, étude de marché, attestations ou extrait K-Bis...etc).

Les dossiers de candidatures sont à faire parvenir :

Par email à [mlefevre@mairie-fourmies.fr](mailto:mlefevre@mairie-fourmies.fr) et [ltrotin@mairie-fourmies.fr](mailto:ltrotin@mairie-fourmies.fr)

Ou par courrier :

Service Troisième Révolution Industrielle  
Mairie de Fourmies  
Place de Verdun  
59610 FOURMIES